

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**



**INSTRUCTIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL
PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN COMO REQUISITO DE
MATRICULA EN POSFACE**

CIUDAD UNIVERSITARIA "JOSÉ TRINIDAD REYES"

DICIEMBRE 2015

Contenido

I.	Introducción.....	1
II.	Planteamiento del Problema.....	1
2.1	<i>Antecedentes</i>	1
2.2	<i>Problema de Investigación</i>	1
2.3	<i>Objetivos de Investigación</i>	1
2.4	<i>Preguntas de Investigación</i>	1
2.5	<i>Justificación</i>	1
2.6	<i>Delimitación del Problema</i>	1
2.7	<i>Viabilidad</i>	1
	Anexos	2
	<i>Anexo 1. Líneas de Investigación</i>	2

I. Introducción

II. Planteamiento del Problema

- 2.1 *Antecedentes*
- 2.2 *Problema de Investigación*
- 2.3 *Objetivos de Investigación*
- 2.4 *Preguntas de Investigación*
- 2.5 *Justificación*
- 2.6 *Delimitación del Problema*
- 2.7 *Viabilidad*

Anexos

Anexo 1. Líneas de Investigación

Dado el interés y compromiso del Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (**POSFACE**) para vincularse con la realidad nacional y estimular el desarrollo científico y tecnológico, se alinea a las prioridades institucionales para la investigación (UNAH, 2011) con el propósito de diseñar y orientar los proyectos de investigación, incluidos los proyectos de tesis. Por lo tanto, la temática de las investigaciones propuestas deberá estar enmarcada en las siguientes líneas de investigación (IIES, 2011):

Cuadro N.1
Líneas de Investigación

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	PROYECTOS
1. Competitividad y Productividad	- Producción de Alto Rendimiento.
2. Innovación, Incubación, Aceleración y Desarrollo	-Centros de Promoción, Innovación y Desarrollo. -Transferencia de Tecnología (TRAT). -Transferencia de Conocimiento (TRAC). -Innovadores e Incubadoras del Conocimiento (ITC). -Incubadoras de Ciencias (ICI). -Incubadoras de Empresas
3. Gestión del Conocimiento y Técnicas Inteligentes	-Integración de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), con las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC)

Fuente: Instituto de Investigación Económicas y Sociales, UNAH 2011

1) **Competitividad y Productividad.** Fenómeno que caracteriza a las empresas competitivas y productivas de clase mundial desde un punto de vista tanto teórico como empírico. El componente teórico del proyecto sintetiza la literatura de apoyo al PAR; el componente empírico permite el desarrollo de una base de datos de información acerca del funcionamiento de empresas de bienes y/o servicios de alto rendimiento en Honduras, así como de firmas tradicionales (rendimiento estándar), para una comparación entre ambas.

2) **Innovación, Incubación, Aceleración y Desarrollo.** Plantea diversos modelos de Centros de Promoción de Innovación y Desarrollo (CPID) para facilitar la innovación en las regiones de Honduras a través del fortalecimiento del vínculo academia-sector público-sector privado- sociedad con la iniciativa de convertir a Honduras en vanguardia de la docencia, la investigación y la tecnología en materia económica y de negocios. Se pretende que los CPID propicien:

(a) Centros para la Transferencia de Tecnología (CETT) y Centros para el Conocimiento (CEC) mediante el involucramiento activo de I+D+i para desarrollar iniciativas innovadoras en la economía y las empresas.

(b) El fortalecimiento de la transferencia de tecnología, comercialización de resultados de I+D+i y cooperación entre la UNAH, el Estado, la esfera de emprendimiento y de negocios y los entornos macroeconómicos.

(c) Apoyo para establecer compañías derivadas.

(d) Mayor involucración de empresas, docentes y estudiantes en actividades de I+D+i, tanto a nivel regional como a nivel nacional.

(e) Incubadoras de Emprendimientos (IE/ ICI) a través de servicios de consultoría e infraestructura para la innovación en la economía y las empresas.

(f) Apoyo a sectores crecientes y de alta tecnología en las regiones de Honduras.

(g) Consultoría calificada y servicios de investigación para el desarrollo y la innovación.

3) **Gestión del conocimiento y Técnicas Inteligentes** busca la integración de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), con las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) y los métodos cuantitativos como una transición hacia la generación de información centrada en la gestión del conocimiento científico. Ello permite el monitoreo del entorno de los sectores de la sociedad, a través de la detección y transformación de la información hacia resultados inteligentes para la toma de decisiones estratégicas; tales resultados, personificados en individuos, o como parte de procesos / prácticas de las organizaciones o proyectos de investigación.

Actualmente el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES) coordina, un proyecto de investigación que se encuentra enmarcado en dicha línea, que lleva el nombre de Inteligencia de Investigación Científica (IIC). El proyecto busca la producción, sistemática y dinámica de la gestión del conocimiento científico en Honduras, enmarcado en las cadenas de valor y suministro de investigación, que contempla la búsqueda, creación, almacenamiento, socialización y transferencia e implementación del conocimiento para la producción de I+D+i. Además, pretende la centralización de todos los procesos y resultados de investigación científica, lo que tiene implicaciones directas en la eficiencia y eficacia del flujo (transferencia) de información entre los actores de la cuádruple hélice, a través de un sistema inteligente que facilite la gestión y análisis del conocimiento científico.