

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDA?

• A Profesionales de las especialidades del área de Tecnología y de Administración: Ingeniería Eléctrica Industrial, Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Informática Administrativa, Ciencias Jurídicas, Contaduría Pública, o cualquier otra carrera afín con al menos tres (3) años de experiencia en empresas de telecomunicaciones.

• A egresados de otras carreras, pero que se desempeñen en el área de las telecomunicaciones y que cuenten con la experiencia requerida, que deseen reforzar sus conocimientos acerca de la gestión de empresas de telecomunicaciones.

REQUISITOS DE INGRESO

- Entrevista con el Comité de Selección.
- Contar con un nivel adecuado de conocimiento del idioma Inglés para comprender textos.
- Tener una experiencia mínima de tres (3) años.
- Comprobar la capacidad económica para cubrir los costos del programa.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA LA MATRÍCULA

- Título universitario legalizado o incorporado en la UNAH.
- Certificación de Estudios de grado con Índice Académico igual o superior a 70%.
- Currículo Vitae documentado.
- Carta de Intención y Propuesta temática de Tesis.
- Fotocopia de Cédula de Identidad o Pasaporte.
- Dos (2) fotografías tamaño carnet.
- Constancia de trabajo (si lo estuviere).
- Comprobante del Pago Inicial.

PERFIL DEL EGRESADO

El graduado del programa será un profesional que contará con:

- Las competencias necesarias para enfrentar los retos que se le presenten en el campo profesional, pudiendo realizar todas las tareas relacionadas con la Gestión de Telecomunicaciones para administrar organizaciones dedicadas a ese sector, sean éstas nacionales o internacionales.
- Una formación integral que le permitirá consolidar su personalidad y lo desarrollará como una mejor persona, con altos valores éticos y un compromiso con la sociedad. Además será una persona interesada por la investigación y un líder que actuará como agente de cambio y transformación.
- El Perfil Profesional congruente con los avances tecnológicos modernos, los procesos de globalización y los nuevos modelos de negocios en el sector de las telecomunicaciones.



Para mayor información:

Oficinas del POSFACE, Facultad de Ciencias Económicas,
Segundo Piso, Edificio C1 (antes 3), Ciudad Universitaria,
Tegucigalpa

Tel. 2239-9046, 2239-9098
e-mail: posfaceunah@yahoo.com



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES

OBJETIVO GENERAL

Formar nuevos profesionales de nivel superior que sean capaces de liderar y administrar estratégicamente las empresas de telecomunicaciones aplicando los nuevos conceptos de gestión, procesos orientados al cliente y del desarrollo del talento humano con base a competencias, tomando en cuenta las nuevas tendencias tecnológicas, normativas y de responsabilidad social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear las fortalezas para dirigir equipos de trabajo que sean altamente productivos y motivados, para implementar soluciones y gestionar efectivamente proyectos en el área de las telecomunicaciones.
- Desarrollar las capacidades para evaluar la calidad global en la gestión de las telecomunicaciones, analizando de forma objetiva la situación actual, para elaborar un plan estratégico de mejoras.
- Contar con las fortalezas necesarias para llevar a cabo proyectos de investigación, particularmente los que estén relacionados con el ambiente tecnológico, enfocando dichos estudios a la contribución con el desarrollo del país.

- Desarrollar las habilidades para identificar los avances tecnológicos que pueden ser utilizados en el desarrollo de proyectos que beneficien a las organizaciones y al país.

- Desarrollar las competencias de relaciones humanas con contenido actitudinal que le permita interactuar con el personal de la empresa y del medio basado en comportamientos pro sociales.

- Desarrollar las habilidades de investigación aplicada a las telecomunicaciones para la creación de nuevas redes, productos o servicios.

DATOS GENERALES

Nombre: Maestría en Gestión de Telecomunicaciones

Duración: 2 años

Unidades Valorativas: 53

Número de Asignaturas: 20

Detalle de la Inversión:

Un pago inicial L9,000.00

17 cuotas mensuales de L3,000.00 a partir del cuarto mes.

Los derechos de graduación se pagan conforme al Plan de Arbitrios de la UNAH.



PLAN DE ESTUDIOS

CICLO I

- MGT-101 Principios de Telecomunicaciones
- MGT-102 Métodos Cuantitativos
- MGT-103 Metodología de la Investigación
- MGT-104 Gestión Institucional para Empresas de Telecomunicaciones
- MGT-105 Derecho de las Telecomunicaciones

CICLO II

- MGT-201 Gestión de la Calidad
- MGT-202 Gestión Económica y Financiera de las Telecomunicaciones
- MGT-203 Gestión del Talento Humano
- MGT-204 Ética en las Telecomunicaciones
- MGT-205 Seminario de Tesis I

CICLO III

- MGT-301 Mercadeo y Servicios de las Telecomunicaciones
- MGT-302 Aseguramiento de Ingresos
- MGT-303 Regulación de la Telecomunicaciones
- MGT-304 Redes de Nueva Generación
- MGT-305 Seminario de Tesis II

CICLO IV

- MGT-401 Gestión de Proyectos
- MGT-402 Gerencia Estratégica Empresarial
- MGT-403 Gestión de Redes de Telecomunicaciones
- MGT-404 Desarrollo de las Telecomunicaciones
- MGT-405 Seminario de Tesis III