



MÁSTER EN MERCADOTECNIA CON ÉNFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



Código	Asignatura	Requisito
PMM-100	Administración general	Ninguno
PMM-101	Contabilidad general y administrativa	Ninguno
PMM-102	Entorno económico de Honduras y política internacional	Ninguno
PMM-103	Matemáticas empresarial y financiera	Ninguno
PMM-104	Metodología de la investigación	Ninguno

MÓDULO II

PMM-200	Derecho del comercio nacional e internacional	MM-100
PMM-201	Administración del marketing	MM-100
PMM-202	Estadística y modelos decisionales aplicados al marketing	MM-103
PMM-203	Administración financiera para el marketing empresarial	MM-103
PMM-204	Psicología y comportamiento del cliente y consultor	MM-201

MÓDULO III

PMM-300	Sistemas integrales de investigación de mercados	MM-201
PMM-301	Marketing Internacional y gestión comercial	MM-300
PMM-302	Informática como herramienta de marketing y E-marketing	MM-202
PMM-303	Comunicación integral en marketing	MM-201
PMM-304	Desarrollo de nuevos productos para la exportación	MM-201

MÓDULO IV

PMM-400	Seminario de tesis I	MM-104
PMM-401	Retrospectiva y prospectiva para negocios internacionales de Honduras y América Latina	MM-301
PMM-402	Análisis competitivo de la empresa y planeación estratégica en marketing	MM-301
PMM-403	Evaluación de proyectos y desarrollo de proyectos aplicados al marketing (seminario de tesis II)	MM-400
PMM-404	Seminario de tesis III	MM-403

Duración del programa: 2 años
Unidades valorativas (UV) : 52
Número de asignaturas: 20

Requisitos de ingreso:

- Índice mayor o igual a 70 %
- Título de pregrado incorporado en la UNAH

Documentación requerida para la matrícula:

- Solicitud de ingreso (formato POSFACE)
- Fotocopia de título de pregrado
- Certificado de estudio original (pregrado)
- Propuesta de investigación
- Carta de interés para estudio de la maestría
- Constancia de trabajo
- Hoja de vida
- Fotocopia de tarjeta de identidad
- Fotografía tamaño carné (1)

Horario:

- Lunes a viernes de 6:00-8:00 a. m.
- Lunes a jueves de 6:00-9:00 p. m.
- Fines de semana: viernes 5:00-9:00p. m. y sábados 1:00-7:00 p. m.

POSFACE

Edificio C1: Facultad de Ciencias Económicas,
segundo nivel

Línea telefónica: 2216-3000 ext. 100840/63

Horario de atención: lun-vie de 8:00 a. m. a 7:00 p. m.