

REQUISITOS DE INGRESO:

- Título Universitario a nivel de Pregrado, validado por la Dirección de Educación Superior.
- Certificación de Estudios de Grado con Índice Académico mínimo de 70%.
- Comprensión de inglés, suficiente para leer y entender textos.
- Hoja de vida completa, incluyendo una carta de exposición de motivos de sus interés para estudiar la Maestría.
- Propuesta de proyecto de investigación.
- Constancia de Trabajo.
- Dos fotografías tamaño carnet.
- Fotocopia de Cedula de Identidad o Carnet de Residente (extranjeros).
- Asistir a entrevista.

DATOS GENERALES DE LA CARRERA:

Nombre: Maestría en Metodologías de Investigación Económica y Social

Duración: 24 meses

Unidades Valorativas: 52

Numero de Asignaturas: 16

Inversión: L 79,200.00, distribuidos en veintidós pagos mensuales de L.3,600.00

Los gastos de graduación se pagan conforme al plan de Arbitrios de la UNAH.

MAESTRÍA EN METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN ECONOMICA Y SOCIAL

Para mayor información dirigirse a:

Oficina MIES,

Ciudad Universitaria, Edificio C2, primera planta, a la derecha.

E-Mail: miess@unah.edu.hn

Tel.2213-1872



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

OBJETIVO:

Formar investigadores del área socioeconómica con sólidas competencias en metodologías de la investigación científica, que contribuyan en forma directa (como investigadores) e indirectamente (docentes, consejeros) a mejorar la capacidad de investigación económica y social del país.

El proyecto de Maestría en Metodologías de Investigación Económica y Social surgió a iniciativa de las Facultades de Ciencias Económicas y Ciencias Sociales de la UNAH, en respuesta a la necesidad de formar recurso humano mejor capacitado para llevar adelante tareas de investigación científica de calidad, así como de enseñanza de estas destrezas en las carreras universitarias de las áreas económica y social y tiene como objetivo formar investigadores del área socioeconómica con sólidas competencias en metodología de la investigación científica, que contribuyan a mejorar la capacidad de investigación económica y social del país.

PERFIL DEL EGRESADO:

- Conocer las bases teóricas necesarias para el diseño de un proyecto de investigación en el área económica-social.
- Conocerá el instrumental en el manejo de datos y su relación con las teorías que le preceden.
- Conocerá sobre la formulación y evaluación de proyectos de investigación.
- Analizar las teorías actualizadas sobre la realidad económica, social desde distintas perspectivas del conocimiento.
- Aplicar herramientas metodológicas de tipo cualitativo y/o cuantitativo en los procesos de investigación en sus distintas etapas.
- Hacer uso de software informáticos aplicados a investigación económica y social.
- Participar en equipos interdisciplinarios y/o multidisciplinarios con producción científica y respeto profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CICLO

Código	Nombre de la Asignatura
MMI-101	Fundamentos de Economía
MMI-102	Teoría Social
MMI-103	Estadística Socioeconómica
MMI-104	Redacción de Documentos Científicos

SEGUNDO CICLO

Código	Nombre de la Asignatura
MMI-201	Teorías del Desarrollo Humano
MMI-202	Epistemología de la Inv. Socioeconómica
MMI-203	Diseño de la Investigación Científica
MMI-204	Muestreo Cuantitativo

TERCER CICLO

Código	Nombre de la Asignatura
MMI-301	Recolección de Datos Cuantitativos
MMI-302	Análisis de Datos Cuantitativos
MMI-303	Recolección de Datos Cualitativos
MMI-304	Análisis de Datos Cualitativos

CUARTO CICLO

Código	Nombre de la Asignatura
MMI-301A	Estadística Socioeconómica II, Econometría*
MMI-301B	Etnografía*
MMI-302	Administración del Emprendimiento Científico
MMI-303	Taller de Tesis I
MMI-304	Taller de Tesis II

* El estudiante optará por Econometría o Etnografía, dependiendo de su interés en profundizar conocimientos y destrezas con metodologías cuantitativas o cualitativas. La decisión es personal, independientemente de la formación de pregrado del estudiante.