

DATOS GENERALES

Nombre: Maestría en Dirección de Negocios Internacionales

Duración: 1.5 Años

Unidades Valorativas: 48 créditos académicos

Número de Asignaturas: 17

Acreditación: Título de Máster en Dirección de Negocios Internacionales

OBJETIVO GENERAL

Apoyar a los estudiantes en el desarrollo de conocimientos avanzados en materia de negocios internacionales, que sean apasionados en la búsqueda de oportunidades, crear estrategias para lograr el liderazgo organizacional.

REQUISITOS DE INGRESO

1. SER HONDUREÑO DE NACIMIENTO O EXTRANJERO RESIDENTE EN PLENO GOCE DE SUS DERECHOS CIUDADANOS (DEBIDAMENTE COMPROBANTE).
2. TÍTULO UNIVERSITARIO CON NIVEL MÍNIMO DE LICENCIATURA, SI ES OBTENIDO EN EL EXTRANJERO DEBE ESTAR INCORPORADO OFICIALMENTE A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS.
3. CERTIFICACIÓN DE ESTUDIOS DEL PREGRADO, CON ÍNDICE ACADÉMICO MÍNIMO DEL 70%.
4. SÍNTESIS DE UN PERFIL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN QUE PUEDA SER TRABAJADO POSTERIORMENTE COMO TEMA DE TESIS (MÁXIMO CINCO PÁGINAS).
5. ACREDITAR EXPERIENCIA PROFESIONAL MÍNIMA DE DOS AÑOS (PRESENTAR CURRÍCULUM VITAE CON FOTOCOPIA DE DIPLOMAS Y OTROS).
6. PRESENTAR EXPOSICIÓN DE MOTIVOS DE LOS CUALES DERIVEN EL INTERÉS POR ESTUDIAR LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.
7. UNA ENTREVISTA POR MIEMBROS DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN.
8. LLENAR EL FORMULARIO DE SOLICITUD DE INGRESO PROPORCIONADO POR LA MAESTRÍA.
9. DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ECONÓMICOS DE PAGO.
10. MANEJO DE OFFICE.
11. CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO.



+(504) 8816-9962



dniposface@unah.edu.hn



Edificio 1847, UNAH-CU
5to nivel, POSFACE



POSFACE

Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

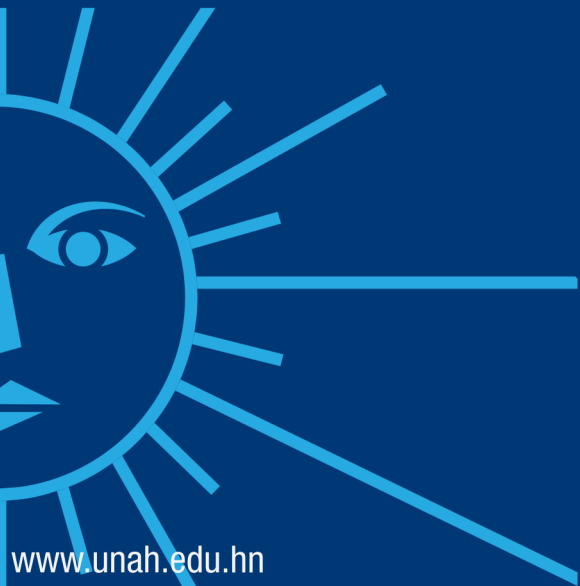
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



Maestría en
Dirección de Negocios
Internacionales

POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PERFIL DE LA MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES



www.unah.edu.hn



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



PLAN DE

ESTUDIOS



I PERIODO

DNI0201

**Diseño Organizacional
en Empresas
Internacionales**

DNI0202

**Economía
Internacional**

DNI0203

**Finanzas
Internacionales**

IV PERIODO

DNI0210

**Estrategias y
Procesos de
Internacionalización**

DNI0211

**Logística y
Transporte
Internacional**

DNI0212

**Normas , Sellos de
Calidad y Regulaciones
Ambientales**

II PERIODO

DNI0204

**Ética y Responsabilidad
Social en los Negocios
Internacionales**

DNI0205

**Promoción,
Comercialización y
Marketing Digital**

DNI0206

**Competitividad e
Innovación
tecnologica**

V PERIODO

DNI0213

**Dirección de
Operaciones y
gestión Aduanera**

DNI0214

**Marco Legal
Internacional y
Contratación
Internacional**

DNI0215

**Técnicas de Negociación y
Protocolos en Entornos
Multiculturales**

III PERIODO

DNI0207

**Marketing
Internacional y
E-BUSINESS**

DNI0208

**Comportamiento del
Consumidor y Gestión de
Marcas Internacionales**

DNI0209

**Análisis e Investigación
de Mercados
Internacionales**

VI PERIODO

DNI0216

**Plan de Negocios
Internacionales**

DNI0217

**Trabajo Fin de Máster
(Plan de Negocios y
Comercialización
Internacional)**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Formar integralmente líderes para contribuir con el desarrollo económico y social de Honduras.

2. Desarrollar capacidades que permitan el análisis de las organizaciones, sus interrelaciones con los niveles de competitividad internacional y su efecto en el crecimiento económico.

3. Lograr la aprobación de conceptos que ayuden a discernir, y aceptar que el paradigma actual de las organizaciones no está cerrado en la maximización de utilidades, sino en la creación de valores a través de la satisfacción de las necesidades de los clientes.

