

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN



Maestría en
Administración
de Empresas

ESTRUCTURA PARA PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

PRIORIDADES DE INVESTIGACIÓN DE LA MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CIUDAD UNIVERSITARIA "JOSÉ TRINIDAD REYES"

Agosto, 2019

Contenido

I. Introducción	1
II. Planteamiento del Problema.....	1
2.1 Antecedentes	1
2.2 Problema de Investigación.....	1
2.3 Objetivos de Investigación	1
2.4 Preguntas de Investigación.....	1
2.5 Justificación	1
2.6 Delimitación del Problema	1
2.7 Viabilidad	1
Anexos	2
Anexo 1. Líneas y temas de investigación de la MAE	2

I. Introducción

II. Planteamiento del Problema

2.1 Antecedentes

2.2 Problema de Investigación

2.3 Objetivos de Investigación

2.4 Preguntas de Investigación

2.5 Justificación

2.6 Delimitación del Problema

2.7 Viabilidad



Prioridades de investigación de la Maestría en Administración de Empresas

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) según el Reglamento del Sistema de Investigación Científica y Tecnológica de la UNAH en su artículo 16, cuenta con prioridades de investigación institucional aprobadas por el Consejo Universitario mediante Acuerdo N° CU-O-086-07-2015. Las prioridades son las que orientan las actividades de investigación de la UNAH y están enmarcadas en 13 temas prioritarios y la vez agrupados en cuatro (4) ejes de investigación:

Tabla 1. Prioridades de investigación de la UNAH.

Fuente: Elaboración propia con base al Compendio de investigación científica UNAH. Serie 1

Eje de investigación	Tema prioritario
1. Desarrollo económico y social	1. Infraestructura y desarrollo territorial.
	2. Pobreza e inequidad.
	3. Globalización, productividad y competitividad.
2. Democracia y gobernabilidad	4. Reforma del Estado.
	5. Democracia, ciudadanía y participación.
	6. Conflictividad política y social.
3. Población y condiciones de vida	7. Población, necesidades básicas y transición demográfica.
	8. Cultura, ciencia y educación
	9. Salud, Estado y sociedad.
	10. Seguridad y violencia.
4. Ambiente, biodiversidad y desarrollo	11. Cambio climático y vulnerabilidad.
	12. Seguridad alimentaria y nutricional.
	13. Desarrollo energético: fuentes, impacto y política.

En atención a las prioridades de investigación de la UNAH, los trabajos de investigación que se realizarán en la Maestría estarán en el marco de las siguientes líneas de investigación:

Tabla 2. Líneas y temas de investigación de la Maestría en Administración de Empresas

Eje de investigación de la UNAH	Tema prioritario de la UNAH	Prioridades del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad	Líneas de investigación de la Maestría en Administración de Empresas
Eje No. 1: desarrollo económico y social	Tema Prioritario No. 3: Globalización, productividad y competitividad.	Productividad y Competitividad Economía y Emprendimiento Educación y Economía Innovación, Educación, Aceleración y Desarrollo Gestión del Conocimiento	Competitividad y productividad Estrategia organizacional Comportamiento Organizacional Mercadeo Finanzas

Fuente: Elaboración propia con base a la articulación de las líneas de investigación de la UNAH y del Instituto de Investigaciones de la facultad.

A continuación, se detalla la definición breve de cada una de las líneas y temas detallados en la tabla anterior.

Tabla 3. Definición breve de cada línea y algunos de los temas relacionados

Definición de líneas de investigación de la Maestría en Administración de Empresas	Temas de investigación para cada línea
Estrategia Empresarial Tiene como finalidad investigar el impacto de las estrategias en el desempeño de las organizaciones. Contempla estudios de formulación e implantación de modelos de innovaciones gerenciales y tecnológicas describiendo y explicando sus impactos en la organización y en la sociedad.	Estrategia gerencial
	Transformación y cambios en las organizaciones
	Estrategia financiera
	Sistemas de información gerencial
Comportamiento Organizacional Su finalidad es investigar desde una perspectiva crítica el comportamiento de manera individual y colectiva de las personas dentro de las diferentes organizaciones	Cultura y clima organizacional
	Relaciones de poder
	Gestión del talento humano
Competitividad y productividad Su fin primordial consiste en investigar la dinámica de producción de una empresa, entendida ésta como protagonista del bienestar social en el entorno donde desarrolla sus actividades. Analizando los modelos actuales de manera	Cadenas de suministro y sus relaciones
	Evolución de los procesos logístico
	Gestión de operaciones

Definición de líneas de investigación de la Maestría en Administración de Empresas	Temas de investigación para cada línea
retrospectiva y estableciendo pautas de innovación y desarrollo a nivel prospectivo.	Innovación de procesos
Finanzas La finalidad de esta línea de investigación se centra en el estudio continuo del rendimiento financiero de las organizaciones, la inclusión de la tecnología, el valor del dinero en el tiempo y el mercado, el estudio continuo del mercado de capitales, inversiones, auditoría, así como todas aquellas fuentes de orígenes y las obligaciones latentes en las organizaciones, entre otros temas que son relevantes para el buen desempeño financiero de las empresas.	Tesorería y finanzas corporativas
	Controles de auditoría
	Inversiones y financiamiento
	Fintech, blockchain, seguridad en los datos
Mercadeo Se fundamenta en la investigación continua de la gestión de transferencia de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos individuales y organizacionales	Marketing estratégico y operativo
	Marketing social
	Consumerismo
	Geomarketing

Fuente: Elaboración propia con base a la articulación de las líneas de investigación de la UNAH y de la facultad.