

FEBRERO, 2024

MAESTRÍA EN METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

I. PRESENTACIÓN

El proyecto de Maestría en Metodologías de Investigación Económica y Social, surgió a iniciativa del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), en respuesta a la necesidad de formar recurso humano mejor capacitado para llevar adelante tareas de investigación científica de calidad. Así como de enseñanza de estas destrezas en las carreras universitarias de las áreas económica y social.

PERFIL PROFESIONAL

El graduado de la Maestría en Metodologías de Investigación Económica y Social, será capaz de desempeñarse en docencia universitaria, particularmente las áreas de enseñanza de asignaturas de metodología de investigación socioeconómica, la planificación, administración y evaluación de iniciativas de investigación socioeconómica, Institutos de investigación, ONGs, sector público, empresas de consultoría y otras entidades que requieran los servicios de investigadores del área económico social y otros campos que requieran servicios de capacitación en investigación e implementación de investigaciones socioeconómicas.



II. DATOS GENERALES

La Maestría en Metodologías de Investigación Económica y Social:

Está dirigida a profesionales con Licenciatura en cualquiera de las siguientes disciplinas: Economía, Comercio Internacional, Administración de Empresas, Administración Pública, Sociología, Antropología, Geografía, Psicología, Historia, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, Pedagogía, Trabajo Social, Filosofía, Profesor de Educación Media, Ingeniería en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente, Salud Comunitaria, Gerencia y Desarrollo Social, Comunicación Social Pública y carreras afines.

Tiene una duración de dos (2) años, cuyo Título que otorga es de Máster en Metodologías de Investigación Económica y Social.

COSTO DE LA MAESTRÍA

Costo Total L 99,000.00
Dividido en 22 mensualidades de L4,500.00

Horario:

- De lunes a jueves, de 6:00 p.m. - 9:00 p.m.
- Modalidad Presencial



REQUISITOS DE INGRESO

- Índice académico no inferior a 70%
- Título de pregrado incorporado en la UNAH, validado por la Dirección de Educación Superior.
- Tener un aval
- Asistir a una entrevista con la coordinación de la maestría.

Documentación requerida para la matrícula:

- Llenado de solicitud de ingreso
- Certificado de estudios original de pregrado
- Fotocopia de título de pregrado
- Fotocopia de DNI
- Foto tamaño carnet
- Envío de hoja de vida completa.
- Carta de interés de cursar el posgrado.
- Presentación de un perfil de proyecto de investigación
- Constancia de trabajo

III. PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la Maestría en Metodologías de Investigación Económica y Social está conformado por 16 asignaturas correspondientes a 52 créditos o unidades valorativas, estructurada de la siguiente forma:

PRIMER CICLO			
Código	Asignatura	UV	Requisitos
MMI 101	Fundamentos de Economía	3	Ninguno
MMI 102	Teoría Social	3	Ninguno
MMI 103	Estadística Socioeconómica I	3	Ninguno
MMI 104	Redacción de documentos científicos	3	Ninguno

SEGUNDO CICLO			
Código	Asignatura	UV	Requisitos
MMI 201	Teorías del desarrollo humano	4	MMI 101, MMI 102
MMI 202	Epistemología de la Investigación Socioeconómica	3	MMI 101, MMI 102
MMI 203	Diseño de la Investigación Científica	4	MMI 103, MMI 104
MMI 204	Muestreo Cuantitativo	2	MMI 203

III. PLAN DE ESTUDIOS

TERCER CICLO			
Código	Asignatura	UV	Requisitos
MMI 301	Recolección de Datos Cuantitativos	4	MMI 201, MMI 203
MMI 302	Análisis de Datos Cuantitativos	3	MMI 203
MMI 303	Recolección de Datos Cualitativos	4	MMI 203
MMI 304	Análisis de Datos Cualitativos	3	MMI 203

CUARTO CICLO			
Código	Asignatura	UV	Requisitos
MMI 401A	Estadística Socioeconómica II - Econometría*	3	MMI 302
MMI 401B	Etnografía*	3	MMI 304
MMI 402	Administración del Emprendimiento Científico	3	MMI 304
MMI 403	Taller Tesis I	3	MMI 304
MMI 404	Taller Tesis II	4	MMI 403

* El estudiante optará por econometría o etnografía, dependiendo de su interés en profundizar conocimientos y destrezas con metodologías cuantitativas o cualitativas. La decisión es personal, independientemente de la formación de pregrado del estudiante

IV. RELACIONES DE COORDINACIÓN INTERNA Y EXTERNA

La MIES coordina de manera directa con las Unidades Académicas: Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables (POSFACE), con el Departamento de Economía, la Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado y la Dirección de Investigación Científica Humanística y Tecnológica (DICIHT).

A nivel externo con el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP), Costa Rica, en el desarrollo de pasantías para estudiantes de la MIES y actividades de docencia e investigación. Con la Universidad de Costa Rica (UCR), la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y el Centro de Investigación de Política Económica (CINPE) como apoyo en el desarrollo de pasantías y foros de discusión sobre investigaciones de acuerdo con las líneas estratégicas de la UNAH.



V. PLANTA DOCENTE

Para el desarrollo de las diferentes asignaturas por áreas temáticas el programa cuenta con el apoyo de Docentes a nivel de Doctorado, además con nivel de Maestrías con experiencia el desarrollo de investigación científica, mismos que facilitan los procesos de construcción de los trabajos (tesis) de los estudiantes del programa.

VI.COORDINACIÓN DE LA MIES:

DR. MANUEL ANTONIO FLORES FONSECA

COORDINADOR ACADÉMICO

Correo: manuel.flores@unah.edu.hn

MSC. WALTHER JOSE ACOSTA MURILLO

ADMINISTRADOR

Correo: walther.acosta@unah.edu.hn

VII. INFORMACIÓN

- Ubicación: Ciudad Universitaria, Edificio 1847, 5to piso.
- Formulario de interesados:
<https://forms.office.com/r/g4DNaSLeq3>
- Correo: miess@unah.edu.hn
- Tel: 2216-3000 ext.100840/41
- WhatsApp: 8816-9962
- Página web:
<https://posface.unah.edu.hn/>